

تأکید چندباره رهبر انقلاب در دیدارهای اخیر بر:

میدان دادن به حسن باقری‌های نسل سوم

روزی پیروزی در تیرۀ اقتصادی و فرهنگی امروز

جنگ شده است؟ در سال ۱۳۵۹، این مسیر حرکت از یک سرباز صفر به یک استراتژیست نظامی، یک حرکت بیست ساله، بیست و پنج ساله است؛ این جوان در ظرف دو سال این حرکت را کرده است» (۹۲/۹/۲۵)

حسن باقری اگر چه بهمن ماه سال ۶۱ به شهادت رسید، اما جوانان دیگری چون حسن باقری که با فرمان امام خمینی (ره) وارد عرصه‌ی جنگ نظامی شده بودند، راه او را ادامه دادند و نگذاشتند حتی وجبی از خاک کشور در دست دشمن باقی بماند. جنگ نظامی به مدد ورود همین جوانان، با پیروزی و اقتدار ایران به سرانجام رسید.

جنگ نظامی تمام شد، در جنگ‌های دیگر چه باید کرد؟

صنعت هسته‌ای، صنعت هوافضا، صنعت نانو تکنولوژی، صنعت بیوشیمی، صنعت ژنتیک و امثالهم، همه و همه عرصه‌هایی است که نشان داده هر جا به جوان ایرانی فرصت بروز استعدادها داده شود، مبداء تحولات شگرف و چشم‌گیر خواهد شد. برای همین هم دشمن به شدت عصبانی از این نسل است: «دشمن از بالندگی نسل جوان ما بشدت نگران و عصبانی است. اینکه شما دیدید دشمن‌ها - آمریکایی‌ها و غربی‌ها - این قدر با سانسور یغیورهای ما مخالفت کردند، فقط به خاطر این نبود که این سانسور یغیورها اورانیوم را غنی می‌کند، (۲۵)

دقیق و جامع، نقطه‌ی شروع حرکت‌های بعدی جبهه‌ی خودی شد. از دل همین اقدامات بود که عملیات‌هایی چون فتح‌المبین و بیت‌المقدس و آزادسازی خرمشهر با موفقیت انجام شد و کفه‌ی ترازوی معادلات جنگی را به نفع ایران سنگین کرد تا جایی که ارتش بعث برای تحلیل علل و دلایل شکست‌هایش، کمیته‌ای را متشکل از فرماندهان عالی‌رتبه، موسوم به «کمیته‌ی تحلیل نبرد نیروهای مسلح عراق» تشکیل داد. این کمیته در بررسی دلایل آزادسازی خرمشهر و شکست سپاه سوم عراق چنین نوشت: «اطلاعات ایران احسن باقری [در حملات خود اطلاعات کامل و دقیقی در خصوص یگان‌های ماعم از خطوط حد، فرماندهان، شکاف‌ها، نقاط آسیب‌پذیر، محل استقرار قرارگاه‌ها و مواضع توپخانه و حتی مناطق اداری در اختیار داشته و از این طریق توانسته است طرح‌های خوبی تهیه نموده و آن‌ها را به دقت به‌اجرا آورد.»

سال‌ها بعد رهبر انقلاب در توصیف این جوان مؤمن که سرنوشت جنگ را تغییر داد چنین فرمودند: «شهید حسن باقری بلاشک یک طراح جنگی است. هر کس منکر این معنا باشد، اطلاع ندارد؛ و الا کسی اطلاع داشته باشد، خواهد دید که واقعا این جوان بیست و چند ساله یک طراح جنگ است. کی؟ در سال ۱۳۶۱؛ کی وارد

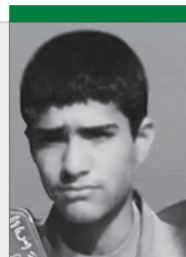
هنوز مدت طولانی از حمله‌ی ماشین جنگی صدام به خاک ایران نگذشته بود که بیش از ۳۰ هزار کیلومتر مربع از خاک ایران به تصرف ارتش بعث درآمد. در سال‌های اول جنگ نیز تقوی باقوای ایرانی، هیچ‌گونه دستاوردی در جبهه‌ی نظامی نداشت و اوضاع به شدت نابسامان بود. اما به‌طور خاص، از عملیات فتح‌المبین به بعد، این جبهه‌ی ایران بود که دست برتر داشت. بدون شک، یک دلیل پیروزی‌های پی در پی ایران، که در صدر آن، ماجرای آزادسازی خرمشهر قرار داشت، به دلیل وجود جوانی بیست و چند ساله، به نام غلامحسین افشردی، ملقب به «حسن باقری» بود.

جوانی که سرنوشت جنگ را تغییر داد

بزرگ‌ترین ضعف جبهه‌ی خودی تا آن زمان، عدم شناخت درست از استعداد، ساختار، اهداف و نقشه‌های دشمن بود. حسن باقری اما با تأسیس «واحد اطلاعات عملیات سپاه» توانست این نقطه‌ی ضعف را تبدیل به فرصت کند. او و نیروهایش با رصد دائمی از جبهه‌ی دشمن، به جمع‌آوری اطلاعات، نقشه‌ها، کالک‌های عملیاتی و بازجویی از اسرا پرداختند و توانستند شناسایی جامع و دقیقی از آرایش نظامی جبهه‌ی بعثی را به دست آورند. این رصد

بالاترین معامله و بالاترین سود شهادت است | این شماره تقدیم می‌شود به روح پرفتوح شهید عبدالله محمدی

در امر شهادت آنچه مهم است این است که کسی آماده بشود جان خودش را کف دستش بگیرد برای بذل در راه خدا؛ اینار گران‌ما، رزمندگان ما، فداکاران ما که جانشان را کف دستشان گرفتند و رفتند، همه‌ی اینها این فضا را دارند، منتها گاهی خدای متعال نسبت به کسانی تفضل و ویژه‌ای می‌کند و پاداش آنها را که شهادت است به آنها نقد می‌دهد، بنابراین ارزششان و اعتبارشان می‌شود چند برابر؛ برای خاطر اینکه از خدای متعال پاداش این مجاهدت را به صورت نقد گرفتند: **أَنَّ اللَّهَ اشْتَرَى مِنَ الْمُؤْمِنِينَ أَنْفُسَهُمْ وَأَمْوَالَهُمْ بِأَنْ لَهُمُ الْجَنَّةَ يُقَاتِلُونَ فِي سَبِيلِ اللَّهِ فَيَقْتُلُونَ وَيُقْتَلُونَ وَعَدَّ اللَّهُ عَلَيْهِمْ حَقًّا فِي التَّوْبَةِ وَالْإِنجِيلِ وَالرُّقْءِ،** یعنی خدای متعال جانشان را، این متاع را از اینها قبول کرد و در مقابل، بهشت را به آنها داد؛ بالاترین معامله این است، بالاترین سود این است. ● ۹۶/۱۱/۱۶



مرور مهم‌ترین محورهای بیانات رهبر انقلاب در حرم رضوی

قله‌ها در پیش است

سخنرانی رهبر انقلاب در روز اول فروردین در حرم مطهر رضوی، حکم «نقشه‌ی راه» آن سال را دارد. امسال نیز رهبر انقلاب در بیانات خود، مهم‌ترین مسائل، نیازها، اهداف کشور در سال جدید و راه‌های دستیابی به این اهداف را برای عموم مردم و مسئولین تشریح کردند. بیاناتی که علاوه بر تشریح اهمیت و ماهیت شعار «حمایت از کالای ایرانی»، به دلیل آنکه در چهارمین دهه از حیات انقلاب اسلامی ایراد شد، مروری بود بر کارنامه‌ی ۴۰ ساله انقلاب اسلامی. نظر به اهمیت این دیدار، اطلاع‌نگاشتی بر مبنای مهم‌ترین موضوعات مطرح شده در بیانات روز اول فروردین رهبر انقلاب تقدیم می‌شود.

کارنامه‌ی ۴۰ ساله‌ی جمهوری اسلامی ایران

۱. آزادی

چهارچوب آزادی در کشور ما، قانون اساسی ما و قوانین کشور و همه الهام گرفته‌ی از شریعت مطهر اسلام است.

۲. استقلال

امروز هیچ کشوری در دنیا، ملتی به استقلال ملت ایران ندارد.

۳. مردم‌سالاری

انتخابات عمومی در کشور ما جزو کم‌نظیرترین انتخابات‌ها در تمام دنیا و در کشورهای مختلف است.

۴. اعتماد به نفس ملی

یعنی ملت، در مقابل دیگران احساس انفعال و سرفکندگی نداشته باشد.

۵. عدالت

در باب عدالت کارهای بسیار زیادی انجام گرفته، کارهای بسیار خوبی انجام گرفته است، منتها این، آن عدالتی که مادیاتش هستیم و آرزوی ملت مسلمان است، نیست.

۶. تحقق دین و شریعت

به برکت وجود شورای نگهبان.

امکانات و ظرفیت‌های استفاده نشده در کشور

۱. جوانان تحصیلکرده

ما ده میلیون نفر را در کشور جوانان فارغ‌التحصیل دانشگاهی داریم؛ بیش از چهار میلیون دانشجوی مشغول به تحصیل داریم؛ یعنی ۲۳ برابر اول انقلاب. اینها توانایی‌های زیادی دارند و می‌توانند در علم، در صنعت، در امور تجربی و در تربیت نقش آفرینی کنند.

۲. موج جمعیتی

اینکه من اصرار می‌کنم که حتماً بایستی تکثیر نسل بشود... برای این است که... جوان و نیروی انسانی چیزی نیست که انسان بتواند از خارج وارد کند.

۳. وسعت کشور و دسترسی به آب‌های آزاد

کشور ما از لحاظ جغرافیایی... نقطه‌ی اتصال شرق و غرب و شمال و جنوب است

۴. منابع طبیعی ارزشمند

ما در موجودی نفت و گاز بر روی هم، در دنیا اولیم... {به علاوه} فلزات فراوان و بارزش، مراتع، جنگل‌ها و امکانات فراوان دیگر.

① بلکه بیشتر از آن به خاطر این بود که این حرکت علمی، ذهن جوانان ما را غنی می‌کند، آنها را آماده می‌کند برای کارهای بزرگ‌تر. ۹۷/۱۱ از همین روست که رهبر انقلاب در سه دیدار اخیر خود (حرم رضوی، مجلس خبرگان، و کاروان‌های راهیان نور)، به موضوع جوانان، و گشودن عرصه برای ورود آنان برای انجام مسئولیت‌ها تأکید کرده‌اند.

حالا سی سال است که از پایان جنگ نظامی می‌گذرد و در این سی سال، هیچ دشمن دیگری به خودش اجازه نداده است که درباره‌ی گزینه‌ی جنگ نظامی با ایران فکر کند. به جای آن، صحنه‌ی نبرد را به حوزه‌های دیگر کشاندند. جنگ فرهنگی، جنگ سیاسی، جنگ دیپلماسی، و از همه مهم‌تر «جنگ اقتصادی». اگر چه دشمن به ما ضرباتی در این جنگ‌ها زده است، و گرچه امکانات و تجهیزات ما در مقابل دشمن، مانند همان دوران جنگ نظامی، به مراتب کمتر است، اما در این جنگ هم می‌توان پیروز شد. چگونه؟ با همان الگوی ورود جوانان و دادن فرصت به آنان برای حل مشکلات و چالش‌ها، مخصوصاً آنکه جوان نسل سومی به مراتب آماده‌تر و پخته‌تر از جوان نسل اولی، برای پذیرش مسئولیت‌ها است. «اینکه من عرض می‌کنم، شعار نیست، با اطلاع عرض می‌کنم. یک نسل جدیدی، یک رویش جدیدی در کشور به وجود آمده؛ مخصوص یک جای خاص هم نیست، مخصوص یک بخش خاص فکری و عملی هم نیست؛ در بخش‌های فرهنگی، در بخش‌های تبلیغی، در بخش‌های هنری، در بخش‌های علمی، در بخش‌های فلسفی، یک مجموعه‌ی عظیمی از جوان‌ها به وجود آمده‌اند که اینها به معنای واقعی کلمه مؤمن بالله و مؤمن به این راه‌اند؛ با اینکه امام را ندیده‌اند؛ دوران جنگ را -که خیلی سازنده و مؤثر بود- درک نکرده‌اند... در عین حال با این اصرار، با این استحکام، با این علاقه‌مندی دنبال این راه هستند. این نسل، نسل خوبی است، نسل امیدبخشی است.» ۹۶/۱۲/۲۴

باری، جنگ نظامی تمام شد و بعید است دوباره نیز اتفاق بیفتد، اما جنگ در عرصه‌های دیگر (فرهنگی، سیاسی، اقتصادی و...) همچنان دارد. جنگ‌ها اگر چه ممکن است ظاهر ناخوش باشند، اما در بطن خود، هر کدام "فرصتی" است برای بروز استعدادها، و چه درست گفت حسن باقری که: "این جنگ فرصت‌های طلایی بسیاری برای رشد استعدادها به ما داده است. نیروهای ما با توجه به بُعد انقلابی که دارند و چشم‌گوش بسته تابع قانون‌های از خارج آمده نیستند، می‌توانند از قالب‌های پیش‌ساخته خارج شوند و با فکر سازنده‌ی خویش روش‌هایی ابداع کنند که دشمن نخواهد توانست به سادگی با این نیروها به دفاع برخیزد." ●

بایدهای تحقق شعار حمایت از کالای ایرانی

۱. فایده‌ی انتخاب شعار سال؟

شعار سال با دو منظور مطرح می‌شود: یکی جهت دادن به سیاست‌های اجرائی و عملکرد مسئولین دولتی و مسئولین حکومتی است، یکی توجیه‌افکار عمومی است.

۲. چگونه حمایت کنیم؟

این حمایت اولاً به صورت افزایش تولید است [که به عهده‌ی مسئولین دولتی است - برنامه‌ریزی کنند - و همچنین به عهده‌ی خود مردم تا تولید داخلی افزایش پیدا کند.

۳. بهبود کیفیت تولید داخل

کار را محکم و زیبا و خوب انجام بدهند، کیفیت کار بالا برود.

۴. انطباق با نیازها و سلیقه‌های مردم

تولید کالای ایرانی به این معناست که باید چیزی تولید بشود که مطابق با سلیقه‌ی مردم و میل مردم باشد.

۵. بازار بانی و صادرات به کشورهای دیگر

ما که با پانزده کشور همسایه‌ایم... از این همسایگی استفاده کنیم، کالای ایرانی را صادر کنیم؛ این هم به عهده‌ی وزارت خارجه است، هم به عهده‌ی وزارت بازرگانی است، هم به عهده‌ی فعالان اقتصادی مردمی است.

۶. قیمت تمام‌شده‌ی ارزان و قابل رقابت با محصولات خارجی

در حد امکان ارزان تر از جنس خارجی بتوانیم تولید کنیم.

۷. مدیریت جدی واردات

دولتی‌ها باید به طور جدی واردات را مدیریت کنند. اجناسی که در داخل تولید میشود یا قابل تولید شدن است، باید حتماً از [خارج] وارد نشود.

۸. مبارزه‌ی جدی با قاچاق

جلوی قاچاق باید گرفته بشود. و مردم هم جنس قاچاق را، جنسی را که می‌فهمند این جنس قاچاق است، مقید باشند متعصبانه این جنس را مصرف نکنند.

۹. سرمایه‌گذاری در تولید

این جور نباشد که فعالان اقتصادی دنبال کارهای سوداگرانه بیشتر بچرخند؛ اگر می‌خواهند سرمایه‌گذاری بکنند، سرمایه‌گذاری در امر تولید [بکنند].

مسئله‌ی روز

۱. شکست نقشه‌ی آمریکا در منطقه

نقشه‌ی آمریکا این بود که گروه‌هایی... از قبیل داعش را به وجود بیاورد برای اینکه ذهن ملت‌ها را از رژیم غاصب صهیونیستی منصرف کند. این نقشه را ما به توفیق الهی و باذن الله، توانستیم خنثی کنیم.

۲. حضور ایران در منطقه

حضور ما به خواست دولتهاست؛ هر جا رفته‌ایم به خاطر این بوده است که دولتها و ملت‌های منطقه از ما خواست‌اند. هر کمکی که در زمینه‌ی مسائل منطقه انجام گرفته است با محاسبات بسیار منطقی و عاقلانه انجام گرفته است؛ این جور نیست که کسی از روی احساسات اقدامی کرده باشد.

موانع بهره‌برداری از ظرفیت‌ها

۱. باور نداشتن یا اهمیت ندادن بعضی مسئولین به ظرفیت‌ها

بعضی‌ها این را باور نداشتند، اهمیت نمی‌دادند؛ این را که «از دست این جوان‌ها کار برمی‌آید»، بعضی‌ها قبول نداشتند، باور نداشتند.

۲. عدم آگاهی افکار عمومی از ثروت‌های کشور

دشمن می‌خواهد بگوید که شما نمی‌توانید یا ندارید؛ بنده اصرار دارم به مردم بگویم که ما می‌توانیم و ما دارا هستیم و امکاناتمان فراوان است

۳. کم‌کاری و تنبلی

وضع کشور اقتضای کند کار پرتوان و پرتلاش را؛ مسئولین و مدیران در هر جا که هستند، بایستی تلاش را افزایش دهند

۴. اعتماد به نسخه‌ی پیشرفت بیگانگان

بعضی از مسئولین ما در گوشه و کنار کشور به نسخه‌ی بیگانگان اعتماد بیشتری دارند تا به نسخه‌ی داخلی!

۵. بی‌توجهی به اقتصاد درون‌زا

درون‌زایی یعنی تولید ثروت به وسیله‌ی فعالیت درونی کشور انجام بگیرد؛ چشم به بیرون نباشد، نگاهمان به بیرون نباشد

۶. قبیله‌گرایی سیاسی

گرفتار جناح‌گرایی و قبیله‌گرایی سیاسی هستیم؛ این را باید کنار بگذاریم.

۷. عدم مبارزه‌ی جدی با فساد

با این فاسدها باید مبارزه‌ی جدی کرد، باید مبارزه‌ی پیگیر کرد؛ اینکه ما بگوییم، یک سروصدایی راه بیفتد و بعد از چند وقتی هم خاموش بشود، این آن کاری نیست که برای کشور، در نهایت مفید باشد.

۸. اتکاب به فروش نفت

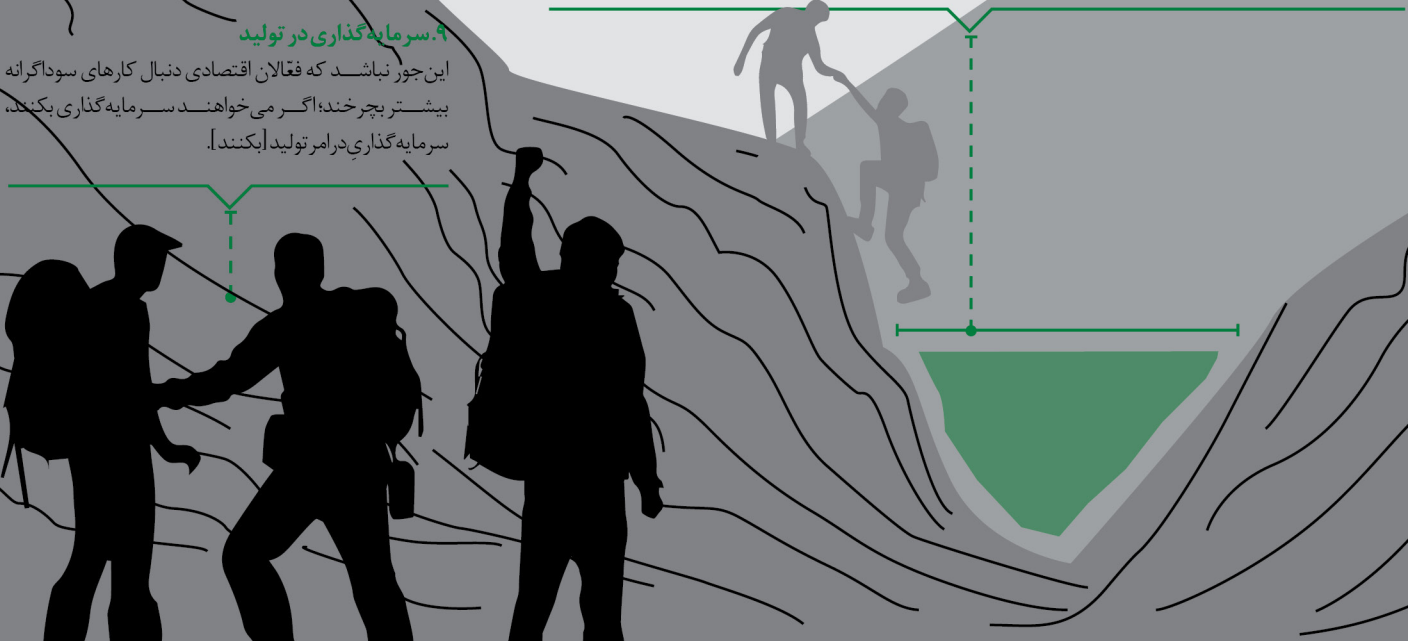
باید کاری کنیم، تلاشی بکنیم که نفت را مستقل از اقتصاد کشور بکنیم؛ اختیار ما دست نفت نباشد، اختیار نفت دست ما باشد.

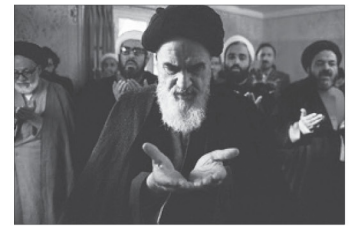
۹. اشکالات سبک زندگی

از مشکلات ما، مصرف‌گرایی، اسراف و زیاده‌روی و زیاد خرج کردن، رفاه‌طلبی افراطی است. یکی از مشکلات ما اشکالی است.

۱۰. عدم تعصب به اقتصاد ملی

مصرف جنس خارجی یکی از عیوب مهم ما است؛ ما بایستی تعصب داشته باشیم نسبت به مصرف داخلی و جنس داخلی و اقتصاد ملی مان.





در ماه رجب خود را برای ماه میهمانی خدا آماده بکنید

در ماه رجب و شعبان و ماه مبارک رمضان، اینها انسان را همچو تقویت روحی می‌کند- اگر کسی اهلش باشد، ماها که نیستیم- همچو تقویت روحی

می‌کند برای اینکه مهیا بشود برود مهمانی؛ مهمانی خدا، مهمانی‌ای که در آنجا سفره‌ای که پهن کرده است قرآن مجید است و محلی که در آنجا ضیافت می‌کند مهمش "لیلۀ القدر" است و ضیافتی که می‌کند ضیافت تزییبه و ضیافت اثباتی و تعلیمی است. امام خمینی (ره): ۲۱: ۱۳۵۹



۱. ماه رجب، فرصتی برای طراوت جان

دعای ماه رجب، اعتکاف ماه رجب، نماز ماه رجب، همه وسیله‌ای است برای این که ما بتوانیم دل و جان خود را صفا و طراوتی ببخشیم؛ سیاهی‌ها، تاریکی‌ها و گرفتاری‌ها را از خود دور کنیم و خودمان را روشن سازیم. این فرصت بزرگی است برای ما؛ به خصوص برای کسانی که توفیق پیدا می‌کنند در این ایام اعتکاف کنند. ۸۴/۵/۲۸

۱.۸. این مراسم در دنیا نظیر ندارد

هیچ وقت در این کشور در طول سال‌های گذشته، از دوران جوانی و نوجوانی ما به یاد نداریم که در ماه رمضان، در مساجد کشور یا در مسجد گوهرشاد مشهد، مردم بیایند اعتکاف بکنند. در ایام البیض سه روز متعارف ماه رجب یا ماه شعبان، ما تعداد معدودی در قم دیده بودیم که اعتکاف می‌کردند؛ آن هم غالباً طلبه‌ها. در غیر آن معمول نبود. امروز در ایام اعتکاف، دانشگاه‌ها و مساجد و سرتاسر کشور و مساجد جامع، مملو از معتکفین است؛ چه کسانی؟ پیرمردها؟ پیرزن‌ها؟ نه، همین جوان‌ها، جوان‌ترین‌ها. این دیگر در دنیا نظیر ندارد. این نسل جوان امروز ماست. ۸۵/۸/۲۱

۷. از حاشیه‌سازی‌های معمول جامعه پرهیز بشود

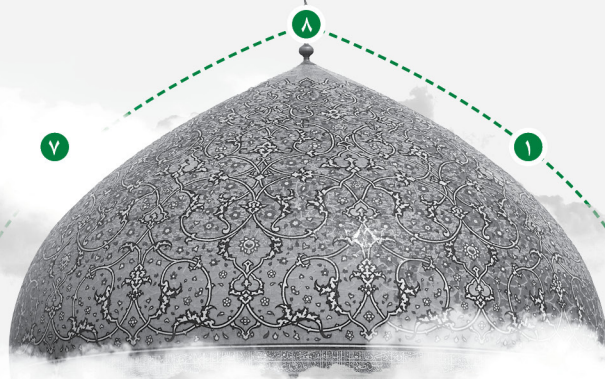
از جنجال‌های گوناگونی [هم] که در حاشیه‌سازی‌های معمول جامعه نقش دارند، پرهیز بشود و این سه روز را بگذاریم برای جهات معنوی، حالا بعد آمدند بیرون، خیلی میدانهای دیگر و عرصه‌های دیگر زندگی هست که انسان در آن عرصه‌ها در جامعه وارد می‌شود، اما در این سه روز، ارتباطگیری با خدا اصل باشد و ابرای آن ابرنامه‌ریزی بشود؛ ۹۳/۲/۱۵

۲. برنامه‌های جمعی با خلوت معتکفین منافات پیدا نکند

این برنامه‌های جنبی مراکز اعتکاف، جوری نباشد که با خلوت هر کدام از معتکفین منافات پیدا کند. این اعتکافی که جوان‌ها انجام می‌دهند، در واقع دارند با خدا خلوت می‌کنند. اعتکاف بیشتر یک کار فردی است؛ ایجاد یک ارتباط با خداست. جوری نشود که برنامه‌های جمعی این مراکز اعتکاف، حال خلوت و حال ارتباط فردی و قلبی با خدا را در افراد ضعیف بکند یا بگیرد. مجال بدهند؛ وقت بگذارند؛ بگذارند این جوان‌ها قرآن بخوانند، نهج البلاغه بخوانند، صحیفه‌ی سجادیه بخوانند. ۸۷/۴/۲۶

۶. مراسم اعتکاف، جزو رویش‌های انقلاب است

پدیده‌ی اعتکاف یکی از رویش‌های انقلابی است. ما اول انقلاب این چیزها را نداشتیم. اعتکاف همیشه بود. زمان جوانی ما وقتی ایام ماه رجب فرا می‌رسید، در مسجد امام قم - آن هم فقط قم، در مشهد من اصلاً اعتکاف ندیده بودم - شاید پنجاه نفر، صد نفر فقط طلبه اعتکاف می‌کردند. این پدیده‌ی عمومی؛ این که ده‌ها هزار نفر در مراسم اعتکاف شرکت کنند، آن هم اغلب جوان، جزو رویش‌های انقلاب است. من یک وقت عرض کردم که انقلاب ما ریزش دارد، اما رویش هم دارد؛ رویش‌ها بر ریزش‌ها غلبه دارند. پس خوشا به حالان معتکفین عزیز. ۸۴/۵/۲۸



گلچینی از بیانات رهبر انقلاب درباره مراسم اعتکاف:

مراسمی که در دنیا نظیر ندارد

گرچه مراسم اعتکاف، جزو آن دسته از توصیه‌های دینی است که قدمت آن، به قدمت تاریخ دین اسلام است، اما بدون تردید، این مراسم بعد از پیروزی انقلاب اسلامی رنگ و بوی دیگری دارد. مراسمی که تا پیش از انقلاب اسلامی، صرفاً عبادتی در حوزه‌ی فردی بود، به برکت انقلاب، رنگ و بوی اجتماعی به خود گرفت و حالا دیگر در هر استان و شهر و شهرستانی، می‌توان اجتماع عظیمی از معتکفین را ملاحظه کرد. رهبر انقلاب نیز در طول این سال‌ها، بیانات و توصیه‌هایی درباره‌ی این مراسم فرموده‌اند که گزیده‌ای از آن، تقدیم مخاطبین محترم نشریه می‌شود:

۳. برای سه روز اعتکاف باید برنامه‌ریزی بشود

اعتکاف جای عبادت است؛ البته عبادت فقط هم نماز خواندن نیست؛ تماس خوب با معتکفین، ارتباط دوستانه و برادرانه، فراگیری از آنها، تعلیم‌دهی به آنها، معاشرت اسلامی را تجربه کردن و آموختن؛ همه‌ی اینها فرصتهایی است که در اعتکاف ممکن است پیش بیاید؛ ابرای [این] باید برنامه‌ریزی بشود. اگر چنانچه برنامه‌ریزی نشود و کمک‌نشدند این جمع جوان مشتاق و شوریده‌ای که برای اعتکاف وارد این مسجد شده‌اند، این نیروها هدر خواهد رفت و احیاناً زیان‌آفرین خواهد شد. ۹۳/۲/۱۵

۵. اعتکاف، نشانه جهت‌گیری صحیح ماست

در ایام اعتکاف در ماه مبارک رجب، در بسیاری از مساجد سراسر کشور، جوانان ما، زنان و مردان از قشرها و سنین مختلف، رفتند و در مسجد ماندند؛ سه روز روزه گرفتند و با خدا مأنوس شدند. عزیزان من! این برای یک جامعه، علامت خوبی است. «الَّذِينَ إِنْ مَكَّنَّا لَهُمْ فِي الْأَرْضِ أَقَامُوا الصَّلَاةَ» علامت یک حکومت الهی، علامت یک حرکت صحیح و دارای جهت‌گیری صحیح است. این را جدی بگیرید و تقویت کنید. ۱۹/۱۰/۱۳۷۵

۴. تمرین مراقبت از خود بکنید

توصیه‌ی من این است که در این سه روزی که شما در مسجد هستید، تمرین مراقبت از خود بکنید. حرف که می‌زنید، غذا که می‌خورید، معاشرت که می‌کنید، کتاب که می‌خوانید، فکر که می‌کنید، نقشه که برای آینده می‌کشید، در همه‌ی این چیزها مراقب باشید رضای الهی و خواست الهی را بر هوای نفسستان مقدم بدارید؛ تسلیم هوای نفس نشوید. تمرین این چیزها در این سه روز می‌تواند درسی باشد برای خود آن عزیزان و برای ماها که این‌جا نشستیم و با غیبه نگاه می‌کنیم به حال جوانان عزیزمان که در حال اعتکاف هستند. با عمل خودتان به ما هم یاد بدهید. ۸۴/۵/۲۸